



***A Knowledge Sharing
Partnership***

Vision

Approccio

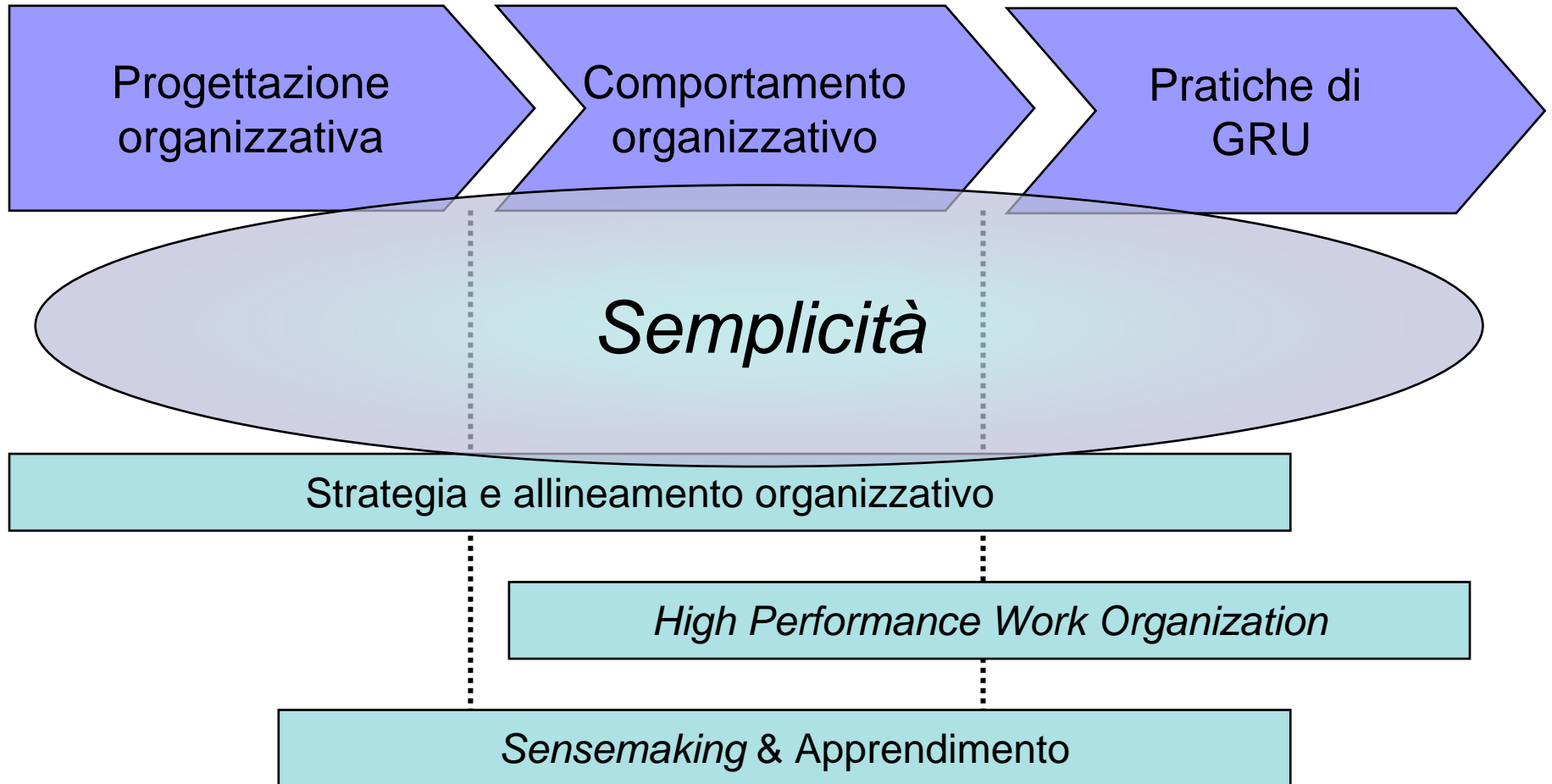
Soluzioni

A Knowledge Sharing Partnership: valori e approccio

- Progetti come momenti di condivisione della conoscenza, clienti come partner
- Approccio allo sviluppo del capitale umano modellato sulle esigenze specifiche del cliente
- Sinergia tra l'esperienza distintiva del cliente e la nostra prospettiva su ricerca e innovazione
- Contributo tangibile al raggiungimento degli obiettivi
- Forte integrazione tra attività di consulenza e di formazione



Vision e servizi – visione d’insieme



Semplicità: creare valore attraverso le decisioni!

- Un problema determinante per il top management è correlare le decisioni organizzative e di Gestione delle Risorse Umane agli obiettivi di business
- Tutti riconoscono che in mercati altamente competitivi e caratterizzati da continui e rapidi cambiamenti il valore è creato dalle persone e dalle loro modalità di interazione; tuttavia consulenti e funzioni Risorse Umane sono ancora organizzate in base a linee di specializzazione, perdendo spesso la visione d'insieme
- KS-P focalizza il suo intervento sull'esigenza di semplificare, aiutando il top management a identificare un insieme delimitato di elementi critici e a collegarli ad azioni immediate e concrete in linea con la strategia



Semplicità: strumenti

- Disegnare un modello sintetico di correlazione tra strategia di business e variabili significative per la gestione e lo sviluppo del capitale umano
- Definire le priorità degli interventi sul Capitale Umano sulla base della strategia di Business
- Identificare le dimensioni decisive per lo sviluppo del Capitale Umano
- Focalizzare le azioni organizzative e di sviluppo sugli obiettivi di business attraverso processi di Business Intelligence
- Attivare processi di miglioramento continuo e contribuire allo sviluppo delle risorse interne del cliente



Strategia e allineamento organizzativo

Gli interventi organizzativi devono basarsi sulla condivisione degli obiettivi strategici del cliente e misurarsi con il raggiungimento di obiettivi di business

- Identificare i punti chiave su cui fare leva all'interno dell'organizzazione per migliorare i risultati di business
- Disegnare le strutture organizzative, i processi, i ruoli coerentemente con la strategia e le competenze presenti e distintive
- Supportare i processi decisionali del top management attraverso la condivisione di conoscenze organizzative concretamente utilizzabili



High Performance Work Organization

Lo sviluppo del capitale umano è la chiave per costruire organizzazioni efficaci ed efficienti. Coinvolgimento delle persone nei processi decisionali, apprendimento continuo e valorizzazione del contributo individuale ne sono gli ingredienti. Le imprese hanno bisogno di soluzioni personalizzate per diventare ciò che noi chiamiamo High Performance Working Organization.

- Valutare l'ambiente organizzativo esistente, disegnare e sviluppare un quadro di riferimento specifico per la transizione verso una logica *HPWO* in singole unità ovvero trasversalmente all'intera organizzazione stimandone i benefici attesi
- Creare un'organizzazione capace di valorizzare il contributo distintivo di ciascuno attraverso l'implementazione di pratiche di gestione della diversità e di modelli innovativi (Relational Job Design, Job Crafting,...)
- Valutare e disegnare processi e strumenti di GRU coerenti con la strategia



Apprendimento e costruzione di senso

Per produrre un reale beneficio, le attività di apprendimento devono essere rigorosamente ed efficacemente integrate con la vision dell'impresa, le strategie di business e il modello di gestione delle risorse umane.

Consideriamo la formazione come un luogo privilegiato per rinforzare, condividere e stabilire i significati che l'organizzazione costruisce, soprattutto nei processi di cambiamento.

- Agire come un interprete del cambiamento e aiutare a razionalizzare i processi a diversi livelli (CEO, Top Management, Teams, etc.)
- Analisi delle mappe cognitive prevalenti e valutazione dei bisogni di apprendimento
- Disegnare e costruire programmi di apprendimento per sostenere il cambiamento attraverso approcci *blended*
- Proporre idee innovative e spunti sull'evoluzione delle organizzazioni e del business (*metaversi*, innovazione tecnologica, etc.)



I nostri clienti per settore

Energy & Utilities



L'ENERGIA CHE TI ASCOLTA.



Manufacturing

FIAT
GROUP



Others

Unione



Insurance

UNIPOL
ASSICURAZIONI



No profit

